PREMIO GAMBRINUS

Regolamento

Art. 1 – Finalità

Il Premio Gambrinus è rivolto a giornalisti e comunicatori, che con la loro attività celebrano la birra in Italia. Ha cadenza annuale e si prefigge lo scopo d'incentivare la presenza di temi inerenti alla cultura della birra, la sua storia e il suo ruolo sociale ed economico, sui mezzi d'informazione.

Art. 2 – Categorie

Il Premio si articola nelle seguenti sezioni

1. Quotidiani
2. Periodici
3. Web Magazine
4. Blog individuale
5. Riviste Trade

E nelle tre sezioni speciali

1. Travel: per articoli di viaggio nei quali la birra svolge un ruolo da protagonista

2. Tasting: per articoli che descrivono una specifica birra dal punto di vista della sua storia e delle sue caratteristiche
3. Miglior articolo dell'anno – Tankard oro

Art. 3 – Giuria

Tutti i lavori dovranno essere inviati via mail e in formato pdf a info@premiogambrinus.it entro il primo novembre di ogni anno. I lavori inviati devono essere stati pubblicati a partire dal primo novembre dell'anno precedente. I lavori saranno sottoposti al giudizio di una giuria. Il giudizio della giuria è insindacabile. Gli articoli inviati non saranno restituiti. È comunque facoltà di ogni singolo giurato selezionare articoli di sua iniziativa da sottoporre al giudizio della giuria.

Art. 4 – Partecipazione e Premi

La partecipazione al Premio Gambrinus è gratuita. Al primo classificato di ogni categoria è riconosciuto il premio specifico, inoltre tra tutti i vincitori la giuria proclamerà il miglior contributo riconoscendogli il "tankard oro". È prevista la possibilità, a discrezione della giuria, di riconoscere delle menzioni speciali.

Art. 5 – Premiazione

La cerimonia di premiazione si svolgerà nel corso di Beer & Food Attraction a Rimini.

Per ulteriori informazioni:

BRAMA Comunicazione per Premio Gambrinus

- info@premiogambrinus.com
- Valentina Maria Brambilla - +393474419366 – info@bramacomunicazione.it
- Maurizio Maestrelli - +393356289089 – mmaestrelli@yahoo.it